



ROMÂNIA JUDEȚUL BIHOR

II D. ECONOMICA
35



CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ORADEA

Municipiul Oradea, județul Bihor, Piața Unirii, nr. 1, C.P. 410 100, Tel. +40 0259-437 000, Fax. +40 0259-437 544, E-mail: primarie@oradea.ro

Proiect de HOTĂRÂRE

**privind aprobarea bugetului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune
și acordării sumei de 8.806.520 lei cu titlul de cotizație pentru anul 2023**

Analizând referatul înregistrat sub nr.21.412 din 25.01.2023 prin care Direcția Economică propune aprobarea acordării sumei de 8.806.520 lei pentru Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune cu titlul de cotizație pentru anul 2023

Văzând dispozițiile:

- Ordonanței de Guvern nr. 26/2000 privind asociațiile și fundațiile;
 - Hotărârii Consiliului Local nr.708/2014 privind aprobarea unor măsuri pentru înființarea Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune;
 - Hotărârii Consiliului Local nr.690/2014 privind aprobarea documentelor constitutive și a contribuției Municipiului Oradea în cadrul Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune;
 - Hotărârii Consiliului Local nr.1026/2022 privind aprobarea modificării statutului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune;
 - art.129 alin.2 lit.b) și d), alin.4 lit.a) și alin.7, art.139 alin.3 lit.a) și f), din Ordonanța de Urgență nr.57/2019 privind Codul administrativ,
- Față de cele arătate mai sus,

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ORADEA

Hotărâște:

Art.1. Se aprobă bugetul Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune în sumă totală de 13.268.146 lei, conform activităților ce urmează a fi realizate potrivit anexelor nr.1, nr.2, nr.3, nr.4.

Art.2. Se aprobă acordarea de către Municipiul Oradea a sumei de 8.806.520 lei cu titlul de cotizație, Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune (valoare totală care include și suma previzionată a fi încasată din taxa specială pentru promovarea turismului).

Cotizația va fi acordată conform solicitărilor fundației până la limita sumei aprobate pentru anul 2023 conform anexei atașate.

Art.3. Se aprobă programul evenimentelor publice organizate de către Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune, conform anexei nr.3, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.4. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Direcția Economică din cadrul Primăriei municipiului Oradea și Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune.

Art.5. Prezenta hotărâre se comunică cu :

- Instituția Prefectului Județului Bihor
- Primarul Municipiului Oradea
- Direcția Economică
- Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune

PRIMAR
Florin Birta

PROIECT AVIZAT,
SECRETAR GENERAL
Eugenia Borbei



Nr. înregistrare: 21412

Data: 25.01.2023

REFERAT DE APROBARE

privind aprobarea bugetului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune și acordării sumei de 8.806.520 lei cu titlul de cotizație pentru anul 2023

Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune s-a înființat în anul 2014 fiind constituită în baza prevederilor Ordonanței de Guvern nr.26/2000 - cu privire la asociații și fundații, ca o instituție cu personalitate juridică română, organizație neguvernamentală, cu scop non-profit și nepatrimonial, ca răspuns la nevoile orașului de promovare a acestuia datorită potențialului turistic pe care îl oferă, potențial dat, nu numai de poziția sa generală, ci și de istoricul și arhitectura sa, de amplasamentul monumentelor sale în planul orașului precum și de serviciile locale pe care le oferă.

Asociația s-a constituit ca un parteneriat public-privat având următorii membrii: Municipiul Oradea, Agenția de Dezvoltare Locală SA, Asociația Zona Metropolitană Oradea, Lotus Center SA, SIF Hoteluri SA- punct de lucru Double Tree by Hilton Oradea, Aba Turism SRL – Ramada Oradea, Aqua President SRL și Asociația Ospitalității din Bihor.

Obiectivele Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune sunt de a promova și dezvolta turismul din Oradea și din zonele din imediata vecinătate, precum și crearea unui set de servicii turistice care se adresează direct celor care vizitează orașul.

Sursele de venit ale asociației conform Hotărârii Consiliului Local nr.690/2014 sunt:

- contribuțiile asociaților la formarea patrimoniului initial și cotizațiile anuale ale asociaților;
- dobânzile rezultate din plasarea sumelor disponibile în condițiile legii;
- donații, sponsorizări sau legate;
- orice alte surse de venituri prevăzute de lege sau de Statutul Asociației.

Una dintre sursele de venit direcționate către APTOR o reprezintă taxa specială pentru promovarea turismului aprobată și încasată de Municipiul Oradea conform reglementărilor precizate de art.484 alin.1 din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal.

Sumele încasate de către Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune din administrarea patrimoniului imobiliar din Cetatea Oradea se transferă în integralitate Municipiului Oradea devenind venituri ale bugetului local.

Pentru realizarea obiectivelor Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune, pentru anul 2023, propunem alocarea din bugetul local al Municipiul Oradea a sumei de 8.806.520 lei cu titlul de cotizație financiară, sumă care include și taxa specială pentru promovarea turismului.

Față de cele menționate mai sus,

PROPUN:

CONSILIULUI LOCAL AL MUNICIPIULUI ORADEA

Proiectul de hotărâre privind aprobarea bugetului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune și acordării sumei de 8.806.520 lei cu titlul de cotizație pentru anul 2023.

INIȚIATOR
PRIMAR
Florin Birta



Nr. înregistrare:21.414

Data: 25.01.2023

RAPORT DE SPECIALITATE

privind aprobarea bugetului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune și acordării sumei de 8.806.520 lei cu titlul de cotizație pentru anul 2023

Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune s-a înființat în anul 2014 fiind constituită în baza prevederilor Ordonanței de Guvern nr.26/2000 - cu privire la asociații și fundații, ca o instituție cu personalitate juridică română, organizație neguvernamentală, cu scop non-profit și nepatrimonial, ca răspuns la nevoile orașului de promovare a acestuia datorită potențialului turistic pe care îl oferă, potențial dat, nu numai de poziția sa generală, ci și de istoricul și arhitectura sa, de amplasamentul monumentelor sale în planul orașului precum și de serviciile locale pe care le oferă.

Asociația s-a constituit ca un parteneriat public-privat având următorii membrii: Municipiul Oradea, Agenția de Dezvoltare Locală SA, Asociația Zona Metropolitană Oradea , Lotus Center SA, SIF Hoteluri SA- punct de lucru Double Tree by Hilton Oradea, Aba Turism SRL – Ramada Oradea, Aqua President SRL și Asociația Ospitalității din Bihor.

Obiectivele Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune sunt de a promova și dezvolta turismul din Oradea și din zonele din imediata vecinătate, precum și crearea unui set de servicii turistice care se adresează direct celor care vizitează orașul.

Sursele de venit ale asociației conform Hotărârii Consiliului Local nr.690/2014 sunt:

- contribuțiile asociaților la formarea patrimoniului initial și cotizațiile anuale ale asociaților;
- dobânzile rezultate din plasarea sumelor disponibile în condițiile legii;
- donații, sponsorizări sau legate;
- orice alte surse de venituri prevăzute de lege sau de Statutul Asociației.

Una dintre sursele de venit direcționate către APTOR o reprezintă taxa specială pentru promovarea turismului aprobată și încasată de Municipiul Oradea conform reglementărilor precizate de art.484 alin.1 din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal.

Suma previzionată a fi încasată din taxa specială pentru promovarea turismului pentru anul 2022 este de 1.900.000 lei, sumă care se va utiliza integral pentru proiectele gestionate de APTOR în vederea dezvoltării turismului local și atragerii de turiști.

Pentru realizarea obiectivelor Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune, pentru anul 2023, propunem alocarea din bugetul local al Municipiul Oradea a sumei de 8.806.520 lei cu titlul de cotizație financiară, sumă care include și taxa specială pentru promovarea turismului.

Luând în considerare prevederile următoarelor acte normative:

-Ordonanța de Guvern nr. 26/2000 privind asociațiile și fundațiile;

-Hotărârea Consiliului Local nr.708/2014 privind aprobarea unor măsuri pentru înființarea Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune

-Hotărârea Consiliului Local nr.690/2014 privind aprobarea documentelor constitutive și a contribuției Municipiului Oradea în cadrul Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune

-Hotărârea Consiliului Local nr.1026/2022 privind aprobarea modificării statutului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune;

-art.129 alin.2 lit.b) și d), alin.4 lit.a) și alin.7, art.139 alin.3 lit.a) și f), din Ordonanța de Urgență nr.57/2019 privind Codul administrativ,

Față de cele arătate mai sus,

PROPUNEM
CONSILIULUI LOCAL AL MUNICIPIULUI ORADEA

1. Aprobarea bugetului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune în sumă totală de 13.268.146 lei conform activităților ce urmează a fi realizate potrivit anexelor nr.1, nr.2, nr.3, nr.4.

2. Aprobarea acordării de către Municipiul Oradea a sumei de 8.806.520 lei cu titlul de cotizație Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune (valoare totală care include și suma previzionată a fi încasată din taxa specială pentru promovarea turismului).

Cotizația va fi acordată conform solicitărilor asociației până la limita sumei aprobate pentru anul 2023.

3. Aprobarea programului evenimentelor publice organizate de către Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune, conform anexei nr.3, parte integrantă din prezentul raport de specialitate.

Director executiv,
Eduard Florea



Director executiv adj.
Simona Vlad



Șef serviciu
Ioana Maxim



Bugetul Asociației pentru promovarea Turismului din Oradea si Regiune pentru anul 2023

BUGET APTOR 2023	
	Buget aprobat
I. Venituri totale, din care:	13.268.146,00
1. Venituri din exploatare:	13.268.146,00
<i>a. Venituri din cotizatii, din care:</i>	8.986.520,00
bugetul local	8.806.520,00
cotizație ADLO	150.000,00
cotizații membri	30.000,00
<i>b. Venituri din alte activitati (organizare evenimente, vanzare materiale, etc)</i>	350.000,00
<i>c. Venituri din sponsorizări donații</i>	50.000,00
<i>e. Venituri din Fonduri nerambursabile (Transdanube)</i>	371.626,00
<i>f. Excedent financiar</i>	3.450.000,00
<i>g. Venituri din vânzare bilete concerte</i>	60.000,00
II. Cheltuieli totale, din care:	13.268.146,00
1. Cheltuieli de exploatare	11.404.936,00
1.1. Cheltuieli cu bunuri si servicii	1.735.700,00
a. Cheltuieli cu bunuri si servicii	809.700,00
- Cheltuieli cu combustibilul	25.000,00
- Cheltuieli cu asigurare și rovinetă	6.500,00
- Cheltuieli cu revizii/întreținere și piese de schimb	26.500,00
- Cheltuieli cu târguri de turism	145.000,00
- Cheltuieli cu delegații și deplasări	30.000,00
- Cheltuieli cu materiale consumabile	25.000,00
- Cheltuieli protocol	20.000,00
- Cheltuieli cu mijloace fixe, mobilier, etc.	95.000,00
- Servicii de telefonie mobilă, fixă, internet, Poștă și curierat	39.000,00
- Îmbrăcăminte de protecție angajați	15.000,00
- Materiale consumabile pentru curățenie Cetatea Oradea	25.000,00
- Becuri și piese de schimb pentru iluminat Cetatea Oradea	9.500,00
- Detectori optici de fum	2.500,00
- Corpuri de iluminat pentru siguranța și marcarea hidranților	4.200,00
- Reparații și mentenanță sistem iluminat exterior (arhitectural) Cetatea Oradea	28.000,00
- Reparații și îmbunătățiri generale pentru întreținere spații Cetatea Oradea	82.000,00
- Servicii deratizare spații Cetatea Oradea	15.000,00
- Servicii de spălat geamuri Cetatea Oradea	31.500,00
- Reparații generale instalații sanitare și termice	12.000,00
- Producție, montare sistem signalistică Cetatea Oradea	173.000,00
b. Cheltuieli cu activități, materiale de marketing si promovare (Anexa 2)	926.000,00
1.2. Cheltuieli cu alte servicii executate de terti	474.500,00
a. Cheltuieli cu alte servicii executate de terți	329.500,00
- Consultanță achiziții publice	35.000,00
- Contract contabilitate	30.000,00
- Contract servicii audit	10.000,00
- Contract cenzor	2.000,00
- Contract consultanță juridică și taxe aferente	46.000,00

- Servicii de web hosting și securitate, update-uri site-uri portofoliu APTOR	48.000,00
- Servicii de traducere	5.000,00
- Servicii medicale si medicina muncii	15.000,00
- Servicii RSTVI	2.500,00
- Servicii SSM și protecția muncii	6.000,00
- Servicii service și mentenanță utilaje (încărcător frontal)	4.000,00
- Servicii IT/ intervenție echipamente IT	3.500,00
- Asigurare de riscuri angajați	12.500,00
- Servicii de proprietate intelectuală și rezervări domenii online	5.000,00
- Servicii înregistrare mărci/proprietate intelectuală	30.000,00
- Cursuri și activități de formare angajați	45.000,00
- Contract servicii de fotograf	30.000,00
b. Servicii foto video evenimente	
Servicii de editare foto/video, filmare materiale de promovare pentru destinația Oradea. Servicii de grafică pentru realizare materiale de promovare destinație.	85.000,00
c. Pachet taxă de turism (gratuite)	
- Harta turistica A3, Pliant FAQ distribuit gratuit pentru hotelieri, plase personalizate hartie, pinuri metalice rever, sacoșe textile	60.000,00
1.3. Cotizații la Asociații - FAPT	5.000,00
1.4 EVENIMENTE CULTURALE	7.104.000,00
1.4.1. AGENDA CULTURALĂ LOCALĂ (Anexa 3 Evenimente)	6.929.000
1.4.2 Evenimente parteneriat institutii culturale locale	175.000,00
1.5. Producție și instalare sistem signalistică turistică Oradea (stâlpi informativi, plăcuțe monumente istorice, panouri direcționale obiective turistice zona turistică)	425.650,00
1.6. Cheltuieli achiziție obiecte logistică evenimente	1.182.000,00
- Achiziție standuri închise (de tip căsuțe) pentru evenimente și târguri	787.000,00
- Achiziție pavilioane de tip pagode pentru evenimente și târguri	145.000,00
- Achiziție stand mobil/truck de prezentare Oradea - expoziții și evenimente	250.000,00
1.7. Cheltuieli proiect POCA (Întărirea capacității de gestionare și coordonare a dezvoltării turismului de la nivelul municipiului Oradea - VisIT Oradea)	478.086,00
2. Cheltuieli cu personalul	1.721.165,00
- cheltuieli cu salariile și contribuțiile la asigurările de stat departamente administrativ, marketing, evenimente, pază, curățenie și mentenanță	1.067.120,40
- cheltuieli cu salariile și contributiile la asigurările de stat departamente	615.318,28
- contributia asiguratorie de munca (CAM 2.25%)	38.726,32
3. Cheltuieli privind amortizarea	95.045,00
4. Cheltuieli financiare	35.000,00
5. Cheltuieli exceptionale	12.000,00
III. Rezultat profit/pierdere	0,00

Cheltuieli cu activitati, materiale de marketing si promovare

Activități, materiale de marketing si promovare (Anexa 2)

	Buget aprobat
Total Buget	926.000,00
A. Campanii de promovare online (website, conceptualizare campanii social media, strategie social media) România.	75.000,00
- SEO, actualizări website, software și licențe	35.000,00
- Conceptualizare campanii online (ton of voice, copyright, dezvoltare campanie și poziționare brand, etc)	40.000,00
B. Organizare vizite de studiu/Info Trip-uri cu tour-operatori, jurnaliști de turism, influenceri din țară și străinătate.	80.000,00
C. Campanii de promovare online prin media buying (facebook ads, google adwords, tripadvisor, etc.)	50.000,00
D. Producție (print) Kit prezentare destinație turistică Oradea	70.000,00
- Revista Oradea 5 Lecții RO, EN, HU	15.000,00
- Revista Green Oradea RO, EN, HU	15.000,00
- Revista Oradea Instagramabilă RO, EN, HU	15.000,00
- Actualizare conținut editorial	15.000,00
- Mapă pentru kit de promovare	10.000,00
E. Consultanță marketing, design și machetare materiale (hartă trasee, materiale evenimente, cărți poștale Oradea, pliante FAQ Oradea, alte materiale etc.)	81.000,00
F. Producție materiale de promovare, merchandising - sacoșe, insigne, mape, magneti, brățări, pături, umbrele, pelerine copii, suveniruri etc.	185.000,00
G. Campanii de promovare externă în mediul online pentru top 10 țări sursă sosiri turiști	190.000,00
H. Campanii de promovare internă (piața domestică) online și offline pentru top regiuni sursă sosiri turiști	110.000,00
I. Campanii beneficii turiști 2023	35.000,00
J. Acțiuni de promovare marketing evenimente și organizare de evenimente în colaborare cu terți cu scopul promovării destinației.	50.000,00

Bugetul evenimentelor APTOR aferente anului 2023

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat/luna
	Ianuarie					0
1	Ziua Culturii Române	15	Depunere de flori, activități culturale	Piața Unirii, Piața Independenței	PMO/APTOR	0
2	Ziua Principatelor Române	24	Ceremonial oficial, activități culturale	Piața Unirii	PMO/APTOR	0

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat/luna
	MARTIE					0
1	Ziua Națională a Ungariei	15	Concert în aer liber	Piața Unirii		0

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat/luna
	APRILIE					438.000
1	Campionat canin internațional K9	6-16	Competiție canină	Kings Land	APTOR PMO	100.000
2	Târgul de Paști Oradea	7-17	Comercianți cu produse specifice, butaforii specifice Sărbătorilor Pascale	Cetatea Oradea	APTOR PMO	213.000
3	Olimpiada Robotics Championship	17-22	Competiție internațională de robotică	TBA	Robotics Championship, APTOR, Universitatea Oradea	50.000
4	Oradea ne unește	19	Evenimente artistice	Piața Unirii	APTOR PMO	75.000

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat/luna
	MAI					370.000
1	Târgul de carte Gaudeamus	10 - 14	Eveniment cultural	Piața Unirii	Radio Romania Actualități	20.000
2	Conferințele Dilema Veche	12-14	Eveniment cultural	TBA	APTOR	80.000
3	Festum Varadinum	19-21	Eveniment cultural	Cetatea Oradea	Episcopia Romano-Catolică/ Aptor	120.000
4	Festivalul de cafea	26-28	Festival internațional cafea de specialitate	Cetatea Oradea	APTOR	150.000

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat/luna
	IUNIE					1.340.000
1	Festivalul Copiilor	1	Eveniment Ziua Copilului - Activități, ateliere	Cetatea Oradea	APTOR	100.000
2	Tram EM	3	Competiție internațională de vâtmari	Piața Unirii	OTL, PMO, APTOR	0
3	Atipic Beauty	6	Eveniment cultural	Piața Unirii	APTOR, PMO, Asociația Open Your Heart	35.000
4	Ziua Mondială Art Nouveau	12-13	Eveniment cultural	Piața Unirii	PMO	0
5	Sounds of Oradea Festival	16 - 18	Eveniment cultural	Piața Unirii, Palatul Baroc	APTOR	880.000
6	Xman	18	Triathlon	Piața Ferdinand	Xterra/APTOR	85.000
7	Unchain Fintech Festival	22-23	Eveniment fintech	Cetatea Oradea	APTOR	60.000
8	Zilele Sfântului Ladislau	19-25	Festival Cultural	Cetatea Oradea	Fundația Sf. Ladislau în parteneriat cu PMO, APTOR.	120.000
9	Street Food Festival	29.06 - 02.07	Festival culinar	Cetatea Oradea	Why NOT/APTOR	60.000

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat/luna
	IULIE					1.592.000
1	Festivalul Medieval	7-9	Festival Medieval	Cetatea Oradea	APTOR	1.255.000
2	Fortress Day Dreaming I	14-16	Ateliere copii, live dj set, food trucks	Cetatea Oradea	APTOR	20.000
3	Oradea Arts Festival	14-30	Festival de arta, evenimente culturale contemporane	Cetatea Oradea	APTOR	297.000
4	Fortress Day Dreaming II	28-30	Ateliere copii, live dj set, food trucks	Cetatea Oradea	APTOR	20.000

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat/luna
	AUGUST					310.000
1	Fortress Day Dreaming III	4-6	Ateliere copii, live dj set, food trucks	Cetatea Oradea	APTOR	20.000
2	Concurs de atelaje	13-16	Concurs de atelaje	Oșorhei	Primăria Oșorhei/APTOR	70.000
3	Oradea Summer Film	16-20	Proiectii de film, food trucks	Cetatea Oradea	APTOR	100.000
4	Carnavalul Florilor	18-20	Concerte, care alegorice, activități culturale	Piața Unirii, Cetatea Oradea	PMO/APTOR	120.000

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat/luna
	SEPTEMBRIE					140.000
1	Zilele Culturii Iudaice	1-3	Eveniment culinar si artistic	Piața Unirii	APTOR, Comunitatea Evreilor din Oradea	70.000
2	Zilele Culturii Slovace	15-17	Eveniment cultural	Cetatea Oradea	Centrul Cultural Slovac în parteneriat cu PMO, APTOR.	70.000

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat/luna
	OCTOMBRIE					1.585.000
1	TIFF Oradea	5-8	Eveniment cultural	Teatrul Regina Maria, Filarmonica de stat Oradea, etc	APTOR /TIFF	220.000
2	Oradea Festifall	12-15	Festival Urban	Piața Unirii, Piața Ferdinand, Strada Libertății	PMO/APTOR	1.365.000

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat/luna
	NOIEMBRIE					330.000
1	Ora Jazz	17-19	Festival Jazz Oradea	Cetatea Oradea	APTOR	150.000
2	România ne unește	30	Eveniment Cultural/ Concert	Teatrul Regina Maria	PMO/APTOR	180.000

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat/luna
	DECEMBRIE					824.000
1	Târgul de Crăciun Oradea	26.11 - 26.12	Eveniment proiectii, video map building si decoruri Craciun	Piața Unirii, Piața Ferdinand	PMO/APTOR	689.000
2	Artificii Revelion	31	Concert	Piața Unirii	PMO/APTOR	135.000

Total Buget an 2023						6.929.000
---------------------	--	--	--	--	--	-----------

